

باسمه تعالی

دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری (مصوبه جلسه ۵۴۳ شورای رقابت) به همراه اصلاحات بعدی

مقدمه

باتوجه به وضعیت انحصاری بازار خودروی سواری در کشور بر اساس بالا بودن شاخص های تمرکز؛ تقاضای انباشته در بازار؛ ممنوعیت یا محدودیت واردات طی سال های اخیر؛ پایین بودن قدرت انتخاب مصرف کنندگان؛ برخی احکام قانونی همچون ماده ۱۲ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت مصوب ۱۴۰۰/۷/۲۴؛ بند (ف) تبصره (۷) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور و تبصره ۵ قانون اصلاح ماده (۱۰) قانون ساماندهی صنعت خودرو مصوب ۱۴۰۱/۹/۹، که وضعیت انحصاری این بازار را شدیدتر ساخته اند، ضمن دریافت نظرات مشورتی و پیشنهادها، شورای رقابت به استناد بنده ۵۸ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و باتوجه به مفاد ماده ۲ و ماده ۷ قانون ساماندهی صنعت خودرو، در جلسه شماره ۵۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری را به شرح ذیل تصویب نمود: (اصلاحی طی مصوبه ۶۳۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶).

ماده ۱: تعاریف

واژگان و اصطلاحات مندرج در این دستورالعمل در معانی مشروحه زیر به کار می روند:

- ۱-۱- (طی مصوبه ۶۳۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶ حذف شد)
- ۱-۲- وزارت صمت: وزارت صنعت، معدن و تجارت.
- ۱-۳- قانون: قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران.
- ۱-۴- سازمان حمایت: سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان.
- ۱-۵- دستورالعمل: دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری مصوب شورای رقابت.
- ۱-۶- خودرو: خودروهای سواری تولیدی، مونتاژ و وارداتی.



۱-۷- عرضه کننده خودرو: تولیدکنندگان و واردکنندگان خودرو.

ماده ۲: تشخیص انحصار

بازارتامی خودروهای سواری شامل خودروهای تولیدی، مونتاژ و وارداتی، انحصاری تشخیص و از این پس مشمول این دستورالعمل هستند.

ماده ۳: دستورالعمل قیمت گذاری

۱-۳: بنای تنظیم قیمت خودرو، بر اساس ضوابط قیمت گذاری مصوب هیات تعیین و شیت قیمت ها است که توسط سازمان حمایت محاسبه می شود و به وزارت صمت اعلام می گردد. وزارت صمت قیمت ها را با رعایت مفاد این دستورالعمل به خودروسازان ابلاغ می نماید و این قیمت برای عرضه کننده خودرو لازم الاجراست. (طی مصوبه ۶۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۵ و مصوبه ۶۳۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶ اصلاح گردید).

تبصره ۱: قیمت محاسباتی در این بند قیمت عرضه کننده خودرو بدون لحاظ هزینه های مصرف کننده (مانند مالیات بر ارزش افزوده، بیمه شخص ثالث، عوارض شماره گذاری و هزینه های پست و فرجا و غیره) است.

تبصره ۲: قیمت کلیه خودروهای وارداتی بر اساس ضوابط قیمت گذاری کالاهای وارداتی مصوب هیات تعیین و تصویب قیمت ها توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان سازمان محاسبه و توسط عرضه کننده خودرو لازم الاجراست. (الحاقی طی مصوبه ۶۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۲)

۲-۳- با هدف نهاده سازی فضای رقابتی برای حر خودرو، بر اساس قیمت حداقل سه خودروی خارجی هم رده از نظر کلاس، کیفیت و استاندارد قیمتی به عنوان قیمت پایه رقابتی توسط وزارت صمت استخراج و اعلام می شود. وزارت مذکور می تواند نسبت به استفاده از ظرفیت نهادهای حرفه ای داخلی و حسب مورد، مراجع خارجی معتبر جهت تعیین ملاک های مقایسه استفاده نماید. (اصلاحی طی مصوبه ۶۳۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶)

تبصره ۳: عرضه کننده خودرو می تواند خودروهای هم رده محصولات خود در بازار جهانی را به وزارت صمت پیشنهاد کند. (اصلاحی طی مصوبه ۶۳۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶)

۳-۳: خودروهای سواری، بر اساس ترازبانی (Benchmarking) با حداقل سه خودروی رقیب (شبه) خارجی مقایسه شده و بر اساس شاخص رقابت پذیری ذیل رتبه بندی می شوند.



$$CI = \frac{(P_b - P_d)}{P_b} \times 100$$

که در آن متغیر  $CI$  شاخص رقابت پذیری و متغیر  $P_b$  برابر است با قیمت پایه رقابتی (بر اساس قیمت عرضه کننده خود) که در بند ۳-۲ تعریف شده و متغیر  $P_d$  برابر است با قیمت محاسباتی بند ۳-۱ به علاوه ی هزینه های مصرف کننده (مانند مالیات بر ارزش افزوده، بیمه شخص ثالث، عوارض شماره گذاری و هزینه های پست و فرجا و غیره).

**بصره ۱:** نرخ ارز بازار متشکل (بازار جایگزین آن)، اعلامی بانک مرکزی ج.ا.ا. بنای محاسبه می باشد.

**بصره ۲:** نرخ ارز موضوع بصره ۱، متوسط شش ماهه خواهد بود و حسب مورد، می تواند در بازه های زمانی کمتر و بیشتر باشد.

۳-۴- رتبه بندی قیمت بر اساس شاخص رقابت پذیری محصول که در بند ۳-۲ معرفی شده، مطابق جدول ذیل تعریف می گردد.

جدول رتبه بندی قیمتی

رتبه	محدوده شاخص رقابت پذیری
A	$25 < CI$
B	$15 \leq CI < 25$
C	$5 \leq CI < 15$
D	$-5 \leq CI < 5$
E	$-15 \leq CI < -5$
F	$-25 \leq CI < -15$
G	$CI < -25$

۳-۵- چنانچه قیمت محاسبه شده در بند ۳-۱ از منظر رده بندی با موضوع بند ۳-۴ در رده های A تا G انطباق یابد توسط وزارت صمت اعلام می گردد.

(اصلاحی طی مصوبه ۶۳۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶)

**بصره:** خودوهای که در رتبه قیمتی F و G قرار دارند به مدت یک سال فرصت برای ارتقاء رتبه بالاتر خواهند داشت و در غیر این صورت عرضه کننده خودوهای مذکور اجازه افزایش قیمت نخواهند داشت.